

Российская Федерация
Ямало-Ненецкий автономный округ
Департамент образования Администрации муниципального
образования Надымский район
Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 4 г. Надыма»



ПРИНЯТА
педагогическим советом
Протокол от 30 августа 2017 г. №1
Председатель педагогического совета

С.В. Ипатова

УТВЕРЖДЕНА
приказом от 01 сентября 2017 г. №



262
Директор МОУ «Средняя
общеобразовательная школа №4
г. Надыма»

С.В. Ипатова

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Школьный пресс-центр»**

**возраст – 11-12 лет
срок реализации – 1 год**

**Автор:
Сарычева Дарья Олеговна,
учитель русского языка и литературы**

**Надым
2017**

Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Современные информационные технологии являются сегодня инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Однако необходимо одновременно помогать обучающимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении.

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем не сравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся для ребят «окном в мир», но и серьёзно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности; как источник социальной информации они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу.

Данная дополнительная общеобразовательная программа составлена в соответствии с Примерными требованиями к дополнительным общеобразовательным программам (письмо Минобрнауки от 18 ноября 2015 г. № 09-3242) и направлена на формирование общей культуры личности, адаптации личности к жизни в обществе, на создание основы для осознанного выбора и усвоения профессиональных образовательных программ.

Социально-педагогическая направленность программы состоит в обеспечении решения одной из главных задач образовательного процесса - в социализации личности, превращении её в элемент общественных отношений. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно стать плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Новизна программы заключается в моделировании новой теоретической концепции, обобщающей и трактующей в современных условиях типологическую классификацию и жанровую специфику творческого продукта в общей системе средств массовой информации, основана на комплексном подходе к подготовке ребёнка к новому видению общественных явлений, умению давать им оценку, в подготовке воспринимать «новую формацию»; быть компетентным, мобильным, владеть культурой делового общения, уметь эффективно владеть навыками делового общения с интервьюированным.

Актуальность программы связана с решением такого блока задач, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщённости юных и взрослых членов общества. Пресса, выпускаемая ребятами, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий. Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться.

Данная программа педагогически целесообразна, так как при её реализации школьный пресс-центр органично вписываясь в единое образовательное пространство школы, оставаясь структурно самостоятельным подразделением, становится важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию у учащихся ценностно-смысловой компетенции, развитию умений формулировать собственные ценностные ориентиры для своих действий и поступков; умению принимать решения, осуществлять действия и поступки на основе выбранных целевых и смысловых установок, владению элементами художественно-творческих компетенций читателя, слушателя, исполнителя, писателя. Владение навыками работы с различными источниками, книгами, учебниками,

справочниками, энциклопедиями, каталогами, словарями, CD-Rom, Интернет; умение самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию, применять современные информационные технологии способствует формированию информационной компетенции.

Введение данной программы обусловлено тем, что определённый круг учащихся стремится развить в себе умения, способности, необходимые для занятий журналистикой. Программа ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе. Программа рассчитана на учащихся 6-х классов, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим. В свою очередь, обучение по данной программе не только значительно расширит объём знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Для того чтобы в перспективе отработать на базе школьного пресс-центра систему универсальной журналистской профессиональной ориентации, выбрано стартовое направление - «Социальная журналистика» Созданная система поможет выпускникам стать конкурентоспособными на рынке труда, ориентированными на личный успех и социальную солидарность, имеющими не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме. Названное направление актуально и выбрано потому, что работа школьного пресс-центра будет не только всесторонне освещать социальные явления, но и обучать ценностным подходам и действиям, необходимым для достижения «устойчивого развития» общества.

Цели программы:

- создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования;
- формирование медиакультуры в профильной ориентации обучающихся и стимулирование их активности в поисках профессии;
- изучение основ журналистского мастерства.

Перспективная цель — подготовка обучающихся к сотрудничеству с городскими, областными и федеральными периодическими изданиями и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

В ходе достижения целей программы решаются следующие **задачи**:

- вооружить обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- изучить историю журналистики и этапов её развития;
- изучить основы социологии и журналистского творчества;

- формировать навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формировать практические навыки создания школьного мультимедийного издания;
- формировать практические умения и навыки по решению социальных и других задач, приобретению соответствующих знаний;
- формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формировать толерантность, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- формировать представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- прививать культуру общения с миром средств массовой информации;
- пробуждать интерес к прессе и формировать осознанное отношение к журналистике как виду общественной деятельности;
- формировать потребности в постоянном повышении информированности;
- формировать чувства ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё здоровье;
- формировать у обучающихся и их родителей понимания необходимости использования оздоровительных мероприятий для восстановления и сохранения здоровья;
- воспитывать культуру поведения и речи;
- всестороннее развивать творческие способности, индивидуальное мышление, интересы, склонности, физическое состояние организма обучающегося и на этой основе формировать профессиональную направленность;
- расширять общий кругозор.

Дополнительная общеобразовательная программа «Школьный пресс-центр» разработана в соответствии с Примерными требованиями к образовательным программам дополнительного образования детей (письмо Минобрнауки от 11 декабря 2006г. №06-1844).

Возраст обучающихся: 11-12 лет. Программа построена с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся, их потенциальных возможностей и предназначена для детей среднего школьного возраста. Дети этого возраста любознательны, пытаются анализировать свою работу, для них характерно развитие абстрактного мышления, индивидуальной манеры самовыражения. Программа рассчитана на высокую творческую, познавательную-исследовательскую, самостоятельную деятельность.

Сроки реализации: программа рассчитана на 1 год обучения, объемом 144 часа.

Форма занятий: групповая и индивидуальная. Состав групп постоянный. Набор обучающихся в группы 1 года обучения свободный, допускается набор в группы последующих годов обучения детей с соответствующим уровнем подготовки. Наполняемость группы 15 человек.

Режим занятий: занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа с учетом 10 минутного перерыва после 40 минут занятия.

Рекомендуемая структура занятий:

- Разминка (упражнения для настроения) - 5 мин.
- Завязка (проблемная ситуация) - 5 мин.
- Основная часть (изучение теоретического материала) -10 мин.
- Актуализация (практические навыки) - 15 мин.
- Подведение итогов. Рефлексия - 5 мин.

Дополнительная общеобразовательная программа «Школьный пресс-центр» составлена в практико-ориентированной форме подачи материала.

По форме организации образовательного процесса программа является модульной. Структурно она делится **на четыре самостоятельные основные части** (или на четыре целостных, устойчивых блока), включающие в себя все направления журналистики, знание законов и жанров, умение конкретно работать над номером газеты:

- «Краткое введение в историю журналистики»,
- «Основы журналистики»,
- «Художественно-техническое оформление издания»,
- «Редакционно-издательская деятельность».

Каждый раздел делится на два блока — теоретический и блок творческих заданий. Выбранные темы включают в себя все вопросы, касающиеся теории журналистики. Все разделы в совокупности представляют собой единую методическую концепцию.

По цели обучения данная программа профессионально - прикладная, поскольку ориентирована на профессиональное образование выпускника в области журналистики - «предмета», отсутствующего в базовом общеобразовательном учреждении, а также на выработку актуальных навыков и умений.

Планируемым результатом будет являться создание школьного периодического мультимедийного издания его возможным использованием в учебно-воспитательном процессе; создание учащимися своего портфолио; освоение обучающимися указанных в данной программе как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности, а именно:

- у учащихся возникнет желание самостоятельно расширить знания по истории журналистики и применить их на практике;

- у учащихся будет развита устная и письменная речь, культура делового общения, возникнет желание заниматься журналистской деятельностью;

- повышение уровня компетентности учащихся в области журналистики;

- в соответствии с возрастными особенностями учащиеся смогут редактировать материал, научатся выделять главное, расширять компетенцию в данной сфере деятельности.

1. Личностные результаты:

- осознание себя членом общества и государство;
- осознание себя успешным журналистом, уверенным в себе человеком;
- способность вступать в коммуникативные отношения;
- уважительное отношение к иному мнению;
- способность к адекватной самооценке с опорой на знание основных моральных норм, требующих для своего выполнения развития самостоятельности и личной ответственности за свои поступки.

2. Метапредметные результаты:

- способность регулировать собственную деятельность;
- умение осуществлять информационный поиск для выполнения поставленных задач;
- освоение правил и норм социокультурного взаимодействия со взрослыми и сверстниками в сообществах разного типа (класс, школа, семья, учреждения культуры в городе, т.д.);
- приобретение навыков культуры общения (дома, в школе, в обществе).

3. Предметные результаты:

- усвоение первоначальных сведений о профессии журналиста и его роли в обществе;
- овладение основами культуры речи, стилистическими аспектами языка, коммуникативными приёмами и навыками;
- владение базовым понятийным аппаратом (доступным для осознания младшим школьником), необходимым для получения дальнейшего образования. Иметь

представление о понятиях: интервью, репортаж, эссе, статья, фельетон, публицистический стиль речи, очерк и т.п.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности обучающихся).

Формы подведения итогов: обучение, а также оценка знаний и умений обучающихся проводятся в форме творческих работ, рефератов и эвристических бесед по всем темам. Используются также экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, решение творческих задач. При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаётся эвристической беседе, так как это важный метод устного изложения материала, заключающийся в том, что обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путём самостоятельного логического мышления, активно используя эвристический метод познания. Важным является также то, что в ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, очень важной для успешной журналистской деятельности. Таким образом, данный метод позволяет повторить, закрепить и проверить полученные знания.

Качество профессиональной подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут материалы в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, литературно-деловых играх, семинарах («круглых столах»), семинарах-дискуссиях, в групповом проектировании и мастер - классах, на которых они общаются со специалистами по интересующим темам и применяют полученные знания.

Программа применима в любой школе, стремящейся создать своё периодическое издание или имеющей стабильную периодическую стенную печать.

Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, тема	Всего часов	Теоретические	Практические	Форма контроля
I	Краткое введение в историю журналистики				
1-3	Вводное занятие. Краткое введение в историю журналистики. Знакомство с понятием «журналистика»(Повторение)	3	2	1	Реферат, эвристическая беседа, творческая работа, тексты.
4-6	Газетный мир. Три версии «Откуда и как к нам пришли слова «газета» и «журналистика».	3	1	2	Эвристическая беседа, творческая работа, текст.
7-13	Этапы развития журналистики: Как и почему возникла журналистика.	7	2	5	Эвристическая беседа, творческая работа, «круглый стол».
14-16	Что такое «газетная утка»?	3	1	2	Творческая работа.
17-19	Из истории детской прессы	3	1	2	Экскурсия в редакцию газеты

					«РН».
20-25	Группы деятельности современных детских СМИ. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	6	2	4	Творческая встреча с издательством газеты «Студень». Создание дизайна к форзацу школьного издания газеты. Конкурс.
26	Знакомство с законами о СМИ	1		1	Творческая работа, экскурсия.
27	Итоговое занятие	1		1	Посвящение в юнкоры.
II	Основы журналистики				
28-36	Знакомство с деревом жанров	9	3	6	Эвристическая беседа. Лаборатория творчества.
37-42	Мастерская жанров	6	2	4	Семинары-лекции, творческая работа
43	Информационные жанры	1	1		Эвристическая беседа, творческая работа, экскурсия
44	Аналитические жанры	1	1		Лекция.
45-50	Художественно- публицистические жанры: очерк, зарисовки, эссе, политический портрет, путевые заметки.	6	1	5	Изучение основ художественно- публицистического жанра. Выполнение практических заданий.
51-60	Сатирические жанры: фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма, басня, шарж, карикатура, анекдот.	10	2	8	Изучение основ сатирических жанров. Выполнение практических заданий.
61-6	Эпистолярные жанры: письмо-предложение, письмо-отклик, письмо-жалоба, письмо-вопрос, письмо-ответ.	6	1	5	Изучение основ эпистолярного жанра - первостепенного средства разрешения «вопиющих» вопросов. Выполнение практических заданий.
67-	Факт - основа журналистской				Изучение

69	деятельности.	3	1	2	различных способов освещения фактов. Практическое занятие.
70-72	Итоговое занятие. Журналистский проект	3	1	2	Творческая мастерская: «Я умею создавать...».

73	Воспроизведение изученного, знаний и навыков, полученных на первом году обучения по материалу «Основы журналистики»	1	1		Воспроизведение изученного.
----	---	---	---	--	-----------------------------

III	Основы жанров журналистики				
-----	-----------------------------------	--	--	--	--

74-79	Заметка	6	2	4	Творческая работа, экскурсия, эвристическая беседа. Сбор материала и написание заметки.
-------	---------	---	---	---	---

80-84	Отчёт	4	2	2	Творческая работа, экскурсия, эвристическая беседа.
-------	-------	---	---	---	---

85-91	Репортаж	7	2	5	Творческая работа, экскурсия, эвристическая беседа. Сбор материала и написание репортажа.
-------	----------	---	---	---	---

92-101	Интервью	10	4	6	Эвристическая беседа, практика, экскурсия. Создание творческого продукта на основе материала, собранного для интервью.
--------	----------	----	---	---	--

102-112	Пресс-релиз. Опрос	11	2	9	Знакомство с разными видами опроса. Изучение функций пресс-релиза. Практика, акция, эвристическая
---------	--------------------	----	---	---	---

					беседа, экскурсия
113-116	Обозрение, комментарий	4	2	2	Творческая работа, экскурсия, эвристическая беседа
117-128	Рецензия, корреспонденция	12	5	7	Изучение теоретического материала: Творческая работа, экскурсия, эвристическая беседа
129-135	Статья. Виды статьи.	7	3	4	Теоретическое знакомство с понятием, функциями и видами статьи. Творческая работа, экскурсия, тест, эвристическая беседа. Практическая работа: как написать статью.
136-139	Культура речи	4	1	3	«Круглый стол», эвристическая беседа, творческая работа
140-144	Итоговое занятие	6		6	Конкурс проектов
	Итого	144	45	99	

Содержание программы

Вводное занятие (3 ч). Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой:

- а) журналистика как профессия и общественная деятельность;
- б) профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста.
- в) виды и типы СМИ.
- г) влияние профессии на здоровье.

Газетный мир (3 ч). Журналистика и литература. Этимология слов «газета» и «журнал».

Этапы развития журналистики (7 ч): Как и почему возникла журналистика. Устный обмен информацией в Древней Греции, Риме. Рукописные издания. «Анналы» первые периодические издания-ежегодники. «Большие анналы» - прообраз современной газеты. Первые информационные бюро. На чём писали в древности. Знакомство с понятиями «иероглиф», «остракон», «альбумс», «Розеттский камень».

Появление предпосылок для создания первых газет.
Появление в Европе и России первых печатных газет.
Расцвет журналистики.
Конец «эры Гуттенберга».

Понятие «Жёлтая пресса» (3 ч). Что такое «газетная утка»?

Из истории детской прессы (9 ч). Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Краткая характеристика. Пионерские газеты и журналы. Современные детские СМИ.

Группы деятельности современных детских СМИ. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

Знакомство с законами о СМИ, историей городской газеты (2 ч). Закон «Об окружающей природной среде» и классификацией СМИ: радио, телевидение, Интернет, газетно-журнальная периодика.

Знакомство с древом жанров. Публицистика (9 ч).

Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты.

Система жанров в литературе и журналистике.

Античный театр как предтеча жанров журналистики.

Газетно – журнальные жанры.

Знакомство с понятиями «жанр» и «факт».

Знакомство с древом жанров. Мастерская жанров (33 ч). Принципы деления на жанры: информационные (художественно - публицистические жанры: очерк, зарисовки, эссе, политический портрет, путевые заметки, аналитические. Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка). Сатирические жанры: фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма, басня, шарж, карикатура, анекдот. Эпистолярные жанры: письмо-предложение, письмо-отклик, письмо-жалоба, письмо- вопрос, письмо-ответ. Публицистические жанры.

Факт - основа журналистской деятельности.

Итоговое занятие. Проектная деятельность (3 ч).

Повторение (1 ч). Воспроизведение изученного, знаний и навыков, полученных на первом году обучения по материалу «Основы журналистики».

Заметка (6 ч). Что такое заметка и её основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.

Отчёт (4 ч). Что такое отчёт и его основные черты.

Репортаж (7 ч). Что такое репортаж и его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.

Интервью (10 ч). Что такое интервью и его признаки. Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

Опрос. Пресс-реализ(11 ч). Что такое опрос и пресс-реализ. Функции пресс-реализ, структура.

Обозрение. Комментарий (4 ч). Понятие о жанрах обозрение, комментарий. Виды этих жанров и их признаки.

Рецензия. Корреспонденция (12 ч). Понятие об этих жанрах, их видах и признаках. Основные требования к рецензии. В чём отличие рецензии от отзыва.

Статья (7 ч). Что такое статья. Виды статей. Приёмы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

Культура речи интервьюера (4 ч).

Итоговое занятие. Проектная деятельность (6 ч).

Форма аттестации и контроля. Система оценки достижения планируемых результатов необходима для ведения мониторинга по эффективности проведения занятий, достижения поставленных целей и задач, а также для проверки знаний и умений обучающихся. Оценка достижений осуществляется через анкетирование учащихся. Анкетирование рекомендуется проводить в начале, середине и в конце учебного года.

Оценивание:

- рейтинг;
- портфолио;
- таблица учета достижений учеников.

Методическое обеспечение программы

2/3 учебного времени отводится на практикумы, лабораторные и тренинговые формы занятий. Теория и практика идут параллельно, обучение газетному делу (выпуск номеров газеты) сочетается с изучением теории.

Дифференциация и индивидуализация обучения основаны на предоставлении личности вариантов деятельности, в которых формируются различные умения и навыки самосовершенствования; на определении эффективных индивидуальных стилей и методов учебной деятельности, соответствующих структуре личности каждого ученика.

Программа реализуется при наличии:

- 1) дидактического материала (наглядного, методической, специальной литературы, набора упражнений, тренингов, игр);
- 2) материально-технического обеспечения (компьютера, сканера, принтера, цифровой камеры);
- 3) аудиовизуальных средств.

Список использованной литературы

Литература для педагога

1. Крылов Г. А. Словарь ошибок русского языка [Текст] / Г. А. Крылов. - СПб.: Виктория плюс, 2002.
2. Семенюк А. А. Лексические трудности русского языка [Текст]: словарь-справочник / А. А. Семенюк [и др.]. - М.: Русский язык, 1994. (Малая библиотека словарей русского языка).
3. Лицейское и гимназическое образование [Текст]: Школьная газета: формула успеха. - 2004.
4. Лопатин А. Секреты мастерства [Текст], 62 урока о профессиях и мастерах (В помощь педагогам, воспитателям и родителям)! А. Лопатина, М'. Скребцова. - М.: 000 «Книжный дом Локус», 2002. - (Серия «Образование и творчество»).
5. Львова С. И. «Позвольте пригласить вас...», или Речевой этикет (Текст): пособие для учащихся / С.И. Львова. - 9-е изд., стереотип. - М.: Дрофа, 2012. (Серия «Познавательное! Занимательно!»).
6. Майданова Л. М. Стилистические особенности газетных жанров [Текст]/Л. М. Майданова. - Свердловск; 2007.
7. Максимова В. Русский язык и культура речи [Текст] / В. Максимова. - М.: Гардарики, 2000.
8. Миллер, Е. Н. Немецкая газета в школе и вузе [Текст]! Е. Н. Миллер. - Ульяновск: Язык и литература, 2007.
9. Муратов А. Задай вопрос, и я скажу тебе, кто ты (незабываемые правила для интервьюера) [Текст] / А. Муратов // 11 Профессия журналист. - 2000.
10. Немировский Е. Л. С книгой через века и страны [Текст] / Е. Л. Немировский, Б. С. Горбачевский. — М.: Книга, 2004.
11. Нестеренко. О. И. Краткая история дизайна [Текст] / О. И. Нестеренко. - М., 2009. Новые слова и значения [Текст]: словарь-справочник по материалам прессы и литературы

- 60-х годов! Под ред. Н. З. Котеловой и Ю. С. Сорокина.- М.: Советская энциклопедия, 1971.
12. Ожегов, С. И. Словарь русского языка [Текст] С. И. Ожегов. - М., 1986.
 13. Пальгунов, Н. Г. Заметки об информации [Текст] / Н. Г. Пальгунов. - М., 1967.
 14. Пельт В.Д. Информация в газете [Текст]! В. Д. Пельт. -М., 1980.
 15. Пиз А. Язык письма [Текст] / А. Пиз, П. Дани. — М.: Эксмо, 2006.
 16. Плешаков Л. Интервью: проход по минному полю [Текст] / Л. Плешаков //Профессия - журналист. - 2001. № 3.
 17. Попов, д. Б. Производство и оформление газеты [Текст] (д. Б. Попов, С. М. Гуревич. - М., 1977.
 18. Прощицкая, Е. Н. Выбирайте профессию [Текст]: учебное пособие для старших классов средней школы / Е. Н. Прощицкая. - М.: Просвещение, 2011.
 19. Розенталь Д. Э. Справочник лингвистических терминов [Текст]: пособие для учителя / д. Э. Розенталь, М. А. Теленкова. - М.: Просвещение, 2012. (Методическая библиотека школы).
 20. Русский язык: Энциклопедия [Текст]. — М., 1997.
 21. Рябокляч, А. Твой друг - газета [Текст] / А. Рябокляч. - М.: детская литература, 1964.
 22. Семенов, М. Г. Крокодильские были [Текст] / М. Г. Семенов. - М.: Мысль, 1982.
 23. Скворцов, Л. И. Культура русской речи [Текст]: словарь-справочник/Л. и. Скворцов. – М.: Знание, 1995. – 256 с.
 24. Скоробогатько, В. Модель и модуль [Текст] 1 В. Скоробогатько/ Профессия – журналист. – 2000. - № 4, 5, 6.
 25. Солганик, Г. Я. Лексика газеты. Функциональный аспект [Текст] / Г. Я. Солганик. – М., 2008.
 26. Солганик, Г. Я. Стил ь репортажа [Текст] / Г. Я. Солганик. - М.: Издательство МГУ, 1970.
 27. Спирина, П. А. Журналистика в школе [Текст]: экспериментальная программа дополнительного образования для обучающихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / сост. Н. А. Спирина. -Ленинск-Кузнецкий: Изд-во МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 42», 2005. – 53 с.
 28. Справочник журналиста [Текст]. - л., 1971.
 29. Танкова, Л. Школьная газета от «А» до «Я» [Текст] / Л. Танкова 1/ Первое сентября. - 2008. - № 43. - (Класс-медиа).
 30. Тесты для выбирающих профессию [Текст] 1 сост. А. М. Кухарчук, В. В. Лях, С. Г. Макарова. - Минск: Современное слово, 2005. – 288 с.
 31. Томских, И. С. Организация школьных средств массовой информации (СМИ) [Текст] / И. С. Томских /1 Программа по журналистике. Областное государственное учреждение «Читинский детско-юношеский центр «Искра». - Чита, 2004.

Литература для обучающихся и их родителей

1. Данилова А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. 2-е изд. - М.: «Добросвет», «Издательство „КДУ"», 2011.
2. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной.- М.: Аспект Пресс, 2011.
3. Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам / Под ред. Румин Ислам; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишерз, 2010.
4. Кемарская Ирина Николаевна. Телевизионный редактор: Учеб. пособие для студентов вузов/ И. Н. Кемарская. - М.: Аспект Пресс, 2009. - (Серия «Телевизионный мастер-класс»).
5. Криницын Е. Акулы интервью: 11 мастер-классов / Евгений Криницын. - М.: Альпина Паблишерз, 2010.

6. Л.А. Курдюкова (составитель). Выпуск газеты: технология издания. Учебное пособие. - Балашиха, ИСЭПиМ, 2010
7. Макеенко М.И. Радиовещание и телевидение в новом столетии: структура, экономика, стратегии. - М.: Издательство Московского университета, 2010. (21 век: информация и общество)
8. Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) / М.Ф. Ненашев. - М.: Логос, 2010.
9. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) Пресс, 2010.
10. Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013.
11. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: Учеб. пособие для учащихся и студентов вузов / А. А. Тертычный.- М.: Аспект Пресс, 2010.
12. Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом. - М.: Алгоритм, 2010.
13. Щекочихин Юрий. Три эпохи российской журналистики. - М.: Издательство Московского университета, 2010.